


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета ГНиСТ
от « 24 » мая 2021г., протокол № 6

Председатель _____ Митин С.Н.

« 24 » мая 2021 г.

утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Введение в туризм
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогике профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2021 г.

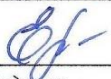
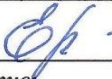
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Аникудимова Е.А.	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой ППОиСД, реализующей дисциплину	Заведующий выпускающей кафедрой ППОиСД
 / Львова Е.Н. / <i>Подпись</i> / <i>расшифровка подписи</i> « 11 » мая 2021г.	 / Львова Е.Н. / <i>Подпись</i> / <i>расшифровка подписи</i> « 11 » мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: формирование понимания социальной значимости своей будущей профессии и высокой мотивации к профессиональной деятельности в туристской среде.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал туризма для успешной работы по своей специальности.
- формирование комплекса знаний и практических навыков по основам ведения профессиональной деятельности в индустрии туризма, необходимых и достаточных как для более углублённого изучения данного профессионального направления, так и для применения их в реальной практике туристических предприятий.
- овладеть ключевыми терминами и понятиями в сфере туризма;
- определять основные тенденции развития в области туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Дисциплина «Введение в туризм» является обязательной и относится к обязательной части Блока Б1.О.11.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик и связана с такими предметами как: История, «Человек и его потребности».

Является предшествующей для дисциплин: «Философия», «История туризма и гостеприимства», «Профессиональная этика и этикет», учебная (ознакомительная) практика, «Государственная итоговая аттестация».

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этических и философских контекстах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды туризма и тенденции их развития, - исторические, этические и философские основы туризма. <p>иметь представление о структуре индустрии туризма.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тенденции развития индустрии туризма; - толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этических и философских контекстах в аспекте туристской деятельности; - определять цели туриста с точки зрения межкультурного разнообразия общества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в сфере туризма;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> - навыком определения ключевых характеристик туристской индустрии; - навыком определения характеристик видов туризма; - способностью учитывать межкультурное разнообразие общества в туристской деятельности.
--	---


4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 5

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (180 часов)


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения - очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	54		
Аудиторные занятия:	54/54*	54/54*		
лекции	18/18*	18/18*		
Семинары и практические занятия	36/36*	36/36*		
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	90	90		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Проверка задания	Устный опрос Проверка задания		
Курсовая работа	+	+		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	36 (экзамен)	36 (экзамен)		
Всего часов по дисциплине	180	180		

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слэш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Основные формы туризма и его категории							
1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	13	2	2		2	9	Устный опрос Проверка задания
2. Виды туризма. Классификация и туризма.	13	2	4			7	Устный опрос Проверка задания
3. Туристские ресурсы.	13		4		2	9	Устный опрос Проверка задания
4. Международные и российские туристские организации.	13	2	2		2	9	Устный опрос Проверка задания
Раздел 2. Туристская индустрия							
5. Основные сегменты индустрии туризма в России.	13	2	4			7	Устный опрос Проверка задания
6. Понятие о турпродукте.	13	2	2		2	9	Устный опрос Проверка задания
7. Туроператор как субъект туристского рынка.	13	2	4		2	7	Устный опрос Проверка задания
8. Турагентская	13	2	4			7	Устный опрос

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

деятельность							Проверка задания
9. Предприятия индустрии гостеприимства	13	2	4		2	7	Устный опрос Проверка задания
10. Индустрия транспорта	13		2			11	Устный опрос Проверка задания
11. Туристские формальности	14	2	4			8	Устный опрос Проверка задания
Итого	144	18	36		12	90	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Раздел 1. Основные формы туризма и его категории

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности


Туризм как системный объект изучения. Туризм - открытая социально-экономическая система. Современные дефиниции понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Первые путешественники. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников. Первые достопримечательности. Первые турагентства. Первые организованные экскурсии. Первые предприятия размещения. Факторы оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма. Главные факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические). Внешние и внутренние факторы, воздействующие на туризм. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные) факторы туризма. Значение и функции туризма.

Тема 2. Виды туризма. Классификации туризма.

Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма. Внутренний туризм. Международный туризм. Прием туристов. Отправка туристов. Национальный туризм. Плановый и самодеятельный туризм. Программа тура. Групповой плановый туризм. Индивидуальный плановый туризм. Социальный туризм. Система социального туризма. Объекты социального туризма. Участники социального туризма. Уровень социального туризма. Социальные льготы в туризме. Негативные стороны социального туризма. Источники финансирования туристской деятельности. Закон «Об основах туристской деятельности».

Тема 4. Международные и российские туристские организации.

Задачи международных туристских организаций. Всемирная туристская организация. Другие туристские организации всемирного характера. Общественные туристские организации. Научные туристские организации. Региональные международные туристские организации. Отраслевые организации. Членство в международных туристских организациях. Их роль в развитии международного туризма. Виды, задачи и значение

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

международных туристских мероприятий. Календарь регулярных международных туристских мероприятий. Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.

Раздел 2. Туристская индустрия

Тема 5. Основные сегменты индустрии туризма в России.

Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика. Основные понятия Закона об основах туристской деятельности. Структура туристской индустрии. Сектор транспортных перевозок. Сектор размещения и питания. Сектор развлечений. Туроператоры и турагенты.

Тема 6. Понятие о турпродукте.

Понятие Турпродукта, его составляющие. Кем формируется турпродукт. Кто продвигает и реализует турпродукт. Право на тур. Особенности туристического продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению. Жизненный цикл туристического продукта. Факторы производства туристического продукта. Природные и культурно-исторические ресурсы. Людские ресурсы. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристского продукта. Поставщики услуг. Отношения туроператоров с поставщиками услуг: договор. Технологии обслуживания туристов. Методы стимулирования спроса на турпродукт. Дифференциация туристских поездок.

Тема 7. Туроператор как субъект туристского рынка.

Туроперейтинг. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры. Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение.

Тема 8. Турагентская деятельность


Турагентская деятельность. Работа туроператора с агентствами. Типология агентств по различным основаниям. Стратегии создания агентских сетей. Методы стимулирования агентов.

Тема 9. Предприятия индустрии гостеприимства.

Индустрия гостеприимства. Предприятия гостеприимства: основные понятия. Гостиничное хозяйство. Службы гостиницы и их назначение. Основные типы туристских гостиниц: функциональные требования. Международная классификация гостиниц. Крупнейшие мировые гостиничные компании и корпорации. Гостиничные цепи. Роль гостиничных цепей на международном рынке туристских услуг. Функции Конфедерации национальных ассоциаций гостиниц и ресторанов в Европейском экономическом Сообществе (ХОРТЕК). Типизация предприятий питания в России осуществляется в зависимости от формы обслуживания потребителей, характера деятельности, ассортимента реализуемых блюд.

Тема 11. Туристские формальности

Понятие «формальности». Визовые формальности. Таможенные формальности. Паспортные формальности. Закон о правилах въезда в РФ и выезда из РФ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклад по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Введение в туризм: ключевые термины и понятия.
- Туризм как система. Цели туризма. Определение туризма. Туристская поездка.
- Сезонность. Эксплуатация туристских ресурсов. Политика и туризм.
- турист, права и обязанности туриста.
- дестинация.
- виды туризма по различным основаниям

Тема 2. Виды туризма. Классификации туризма.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы по теме:

- Виды туризма.
- Что такое внутренний и международный туризм?
- Что такое групповой плановый туризм?
- Индивидуальный плановый туризм?
- Самодеятельный туризм.
- Социальный туризм. Определение туриста.

Тема 3. Туристские ресурсы.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Доклады по теме. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- рекреационные туристские ресурсы, их виды.
- антропогенные туристские ресурсы, их виды.
- национальные парки России, Европы, Америки, Африки, Австралии.
- Чудеса света.


Тема 4. Международные и российские туристские организации.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Всемирная туристская организация.
- организации азиатского региона.
- американские туристские организации.
- туристские организации в России и Европе.
- Задачи международных туристских организаций.
- Всемирная туристская организация.
- Научные туристские организации.
- Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, ПАТА) и национальные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

туристские организации.

Раздел 2. Туристская индустрия

Тема 5. Основные сегменты индустрии туризма в России.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы для обсуждения:

- Организаторы туризма.
- Перевозки.
- Гостиничная индустрия.
- Система общественного питания.
- Инфраструктура туризма. Страхование.
- Банковские и финансовые услуги.

Тема 6. Понятие о турпродукте.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

- структура туриндустрии.
- понятие Турпродукта, его составляющие.
- кем формируется турпродукт.
- кто продвигает и реализует турпродукт
- Особенности туристического продукта.
- Жизненный цикл туристического продукта.
- Методы стимулирования спроса на турпродукт.

Тема 7. Туроператор как субъект туристского рынка.

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу. Деловая игра: подготовка документов для создания туроператорской компании.

Вопросы к теме:

Туроперейтинг.

- Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг.
- Условия осуществления туроператорской деятельности.
- Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение.
- правила подачи документов туроператором.
- кому не требуется финансовое обеспечение.
- размер финансового обеспечения.


Тема 8. Турагентская деятельность

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

- сотрудничество туроператоров и агентов.
- типы агентств.
- стратегии создания агентских сетей.
- способы стимулирования агентов.

Тема 9. Предприятия индустрии гостеприимства.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

- классификация гостиниц.
- основные службы гостиницы.
- типология гостиниц.
- типология предприятий питания.
- типы обслуживания на предприятиях питания.
- основные услуги по развлечению.
- Классификация предприятий общественного питания.
- Особенности организации питания в ресторанах ?фаст-фуда?.
- История появления. Крупнейшие мировые сети - Pizza Hut, Subway, Kentucky Fried Chicken (KFC), McDonald's, Cinnabon, Burger King, Dunkin' Donuts, Wendy?s, Starbucks, Sbarro.
- История появления и развития отечественных ресторанов быстрого обслуживания - "Росинтер", "Русское бистро", "Русские блины", "Золотой цыпленок", "Крошка-Картошка", "Елки-Палки" , "Му-Му", ?Теремок", "Шоколадница".
- Стандарты обслуживани

Тема 10. Индустрия транспорта

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Решение педагогических задач.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

- виды перевозок.
- Классификация транспорта по видам и функциям.
- История развития железнодорожного транспорта.
- Страны лидеры по протяженности и густоте железных дорог. Фешенебельные туристские поезда США, Индии, России, Европы. Характеристика маршрута.
- История развития водного вида транспорта. Достоинства и недостатки организации регулярных и круизных маршрутов. Характеристика морских акваторий организации морских круизов. Главные речные магистрали речных круизов.
- История развития автомобильного транспорта. Достоинства и недостатки организации туристских поездок на автомобиле.
- Страны лидеры по протяженности и густоте автодорог. Виды туризма, появившиеся под влиянием интересов автомобилистов.
- История развития гражданской авиации. Крупнейшие авиакомпании и альянсы мира. Особенности организации регулярных и чартерных рейсов. Понятие международный аэропорт.


Тема 11. Туристские формальности

Форма – практическое занятие. Обсуждение вопросов по теме лекции. Решение педагогических задач.

Самостоятельная работа - закрепление пройденного материала и подготовка к устному опросу.

Вопросы к теме:

- Понятие «формальности». Визовые формальности. Таможенные формальности. Паспортные формальности. Закон о правилах въезда в РФ и выезда из РФ.
- Закон о правилах въезда в РФ и выезда из РФ.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- граждане РФ, ограниченные в праве выезда за пределы РФ.
- правила провоза детей при поездке за границу.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

«Данный вид работы не предусмотрен УП».


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Примерные темы курсовых работ.

1. Особенности развития международного туризма.
2. Развитие экологического туризма.
3. Развитие делового туризма.
4. Особенности развития МICE сегмента туризма
5. Развитие религиозного туризма.
6. Развитие лечебно-оздоровительного туризма.
7. Развитие спортивного туризма.
8. Развитие внутреннего туризма.
9. Развитие событийного туризма на рынке туристских услуг.
10. Развитие парков развлечения в индустрии туризма.
11. Карнавалы туры как одно из направлений развлекательного туризма.
12. Развитие сельского туризма.
13. Влияние моды на развитие туризма.
14. Экзотические программы на рынке туристских услуг.
15. Перспективные направления для семейного отдыха.
16. История развития гостеприимства в России.
17. История развития гостеприимства в Америке
18. История развития гостеприимства в Европе.
19. Развитие анимационных услуг в туризме.
20. Современное состояние и перспективы развития рынка туризма для людей третьего возраста.
21. Имидж России на международном туристском рынке.
22. Развитие туристских ресурсов Ульяновской области.
23. Тенденции развития перспективных видов туризма в России.
24. Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма.
25. Перспективы развития гастрономического туризма в России.
26. Влияние туристских ресурсов на развитие туризма в Ульяновской области.
27. Проблемы и перспективы развития мирового гостиничного хозяйства.
28. Особенности развития детского туризма.
29. Особенности развития молодежного туризма.
30. Особенности развития социального туризма.

Курсовая работа имеет целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных практических задач, привить навыки проектирования, производства расчетов, самостоятельного проведения научных исследований и обоснования принимаемых решений. Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе высших учебных заведений.

Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента по направлению «Туризм». В результате выполнения курсовой работы студент должен показать готовность к владению основными умениями вести

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

исследовательскую деятельность. С этой целью будущим работниками сферы туризма необходимо:

- научиться пользоваться библиографическими указателями по туризму, психологии, философии, социологии, экономике и т. д.;
- изучить определенный минимум литературы по теме и уметь зафиксировать нужную информацию;
- грамотно изложить состояние изучаемого вопроса в современной литературе на основе ее анализа;
- собрать, проанализировать и обобщить передовой опыт в различных типах учреждений индустрии туризма;
- выполнить фрагмент опытно-экспериментальной работы, обработать полученный эмпирический материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать его и сделать выводы.

Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседании кафедры и доводятся до сведения студентов. После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения основных этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.


Курсовая работа имеет следующую примерную структуру.

1. Титульный лист. Он оформляется с учетом следующих требований. Вверху – название головного учебного заведения, факультета и кафедры. В середине листа пишется тема курсовой работы; ниже, справа, – фамилия, имя, отчество студента, выполнившего работу, номер курса, группы; ниже – имя научного руководителя, научная степень, звание. Внизу – место и год написания курсовой работы
2. Оглавление, в нем последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов плана курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждая глава или параграф работы.
3. Введение. Эта часть работы содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования и другие). Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования.
4. Основная часть курсовой работы включает в себя содержание нескольких пунктов плана. В них раскрываются история и теория исследуемого вопроса, дается критический анализ литературы, показывается позиция автора, излагаются методы, организация и результаты самостоятельно проведенного фрагмента практического исследования.

Работу следует начинать с подбора литературы по теме исследования. Для написания обзора по теме исследования целесообразно использовать не менее 20 источников.

Текст курсовой работы по объему должен составлять не менее 25–30 печатных страниц через полуторный интервал. Следует соблюдать поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см. Заголовки и подзаголовки отделяются от основного текста сверху пробелом в три интервала и снизу пробелом в один интервал и печатаются строчными (главы) и выделенными (параграфы) буквами.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, а также слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п. Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: “я наблюдал”, “я считаю”, “по моему мнению” и т. п. Можно

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		


использовать выражения: “на наш взгляд”, “по нашему мнению”, однако предпочтительнее писать “по мнению автора” (курсовой работы) или выражать ту же мысль в безличной форме.

В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

5. Заключение. В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения работы.

Методические унифицированные требования
к оформлению курсовых работ


№	Пункт унификации	Курсовая
1	Формат листа бумаги	A4
2	Размер шрифта	14
3	Название шрифта	Times New Roman
4	Количество строк на странице	28-30
5	Абзац	1,25 см (5 знаков)
6	Междустрочный интервал	1,5 Недопустим интервал между абзацами по тексту
7	Поля (мм)	Левое - 30; правое 10; верхнее и нижнее-20
8	Общий объем (приложение не учитывается)	25-30 страниц
9	Объем введения	2-3 страницы
10	Объем основной части	Теоретическая - 40 % от общего объема работы Практическая - 30-35 % от общего объема работы
11	Объем заключения	2-3 страницы
12	Нумерация страниц	Сквозная, внизу по центру без точек и тире, на титульном листе и оглавлении номера страниц не проставляются.
13	Последовательность структурных частей работы	Титульный лист, оглавление, введение, основная часть (главы и параграфы), заключение, библиографический список, приложение.
14	Оформление оглавления	Желательно размещать на одной странице, печатается через 1 интервал. Оглавление включает в себя заголовки всех разделов, глав, параграфов, приложения в указании страниц начала каждой части. В оглавление не включается титульный лист.
15	Структура основной части	2 главы, соразмерные по объему. Каждая глава делится на 2-3 параграфа.
16	Оформление структурных частей	Введение, заключение, каждая глава (кроме параграфов), библиографический список и приложение начинаются с новой страницы.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		Наименования введения, заключения, глав, параграфов, библиографического списка, приложения (в ед.числе) приводятся середине строки (по центру) с заглавной буквы. Выделены жирным шрифтом. Названия параграфов выделены жирным шрифтом и курсивом. Точка в конце названий не ставится. Главы и параграфы нумеруются, после номера ставится точка. Наименования введения, заключения, параграфов, библиографического списка, приложения отделяются от текста отступами в два полупериода интервала.
17	Состав библиографического списка	25-30 источников
18	Оформление библиографического списка	Алфавитный порядок. Нумерация арабскими цифрами. Сквозная. После цифры ставится точка. Структура библиографии: Основные источники, Законодательные документы, Электронные ресурсы. За последние 5 лет должно быть 60 % источников.
19.	Оформление внутритекстовых ссылок	В квадратных скобках в конце предложения или абзаца, например, [5, с.54] или [5].
20	Наличие и оформление приложений	Рекомендуется. Не учитывается в общем объеме работы. Приложение печатается с новой страницы, после библиографического списка. Название структурной части Приложение может включать несколько подчастей, каждая подчасть нумеруется (Приложение 1, Приложение 2, Приложение 3 и т.д.) и начинается с новой страницы. Названия подчастей приложения должно быть выровнено по правому краю.
21	Требования к оригинальности	55%

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Основные понятия и определения туризма.
2. Турист. Права и обязанности туриста.
3. Туризм. Классификация туризма.
4. Международный и внутренний туризм.
5. Религиозный и паломнический туризм.
6. Спортивный и экстремальный туризм.
7. Деловой туризм. Особенности развития МICE сегмента туризма
8. Рекреационно-оздоровительный туризм.
9. Экологический туризм.
10. Сельский туризм.


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

11. Экскурсионно-познавательный туризм.
12. Особенности туризма с целью отдыха и развлечений.
13. Туристская индустрия, субъекты туристической индустрии.
14. Туроператорская деятельность.
15. Условия осуществления туроператорской деятельности.
16. Турагентская деятельность.
17. Турпродукт.
18. Виды турпродукта.
19. Туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы.
20. Антропогенные туристские ресурсы.
21. Национальные парки. Задачи, особенности. (национальные парки континентов)
22. Всемирная туристская организация.
23. Международные туристские организации, основные функции.
24. Перевозки. Виды перевозок.
25. Система гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства.
26. Типология гостиничных предприятий.
27. Понятие о туристских формальностях.


10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная


Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка сообщения с презентацией, подготовка письменного аналитического задания 1. Подобрать 5 определений с использованием основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов. 2. Разработать кроссворд по основным понятиям дисциплины. 3. Подготовить биографии первых путешественников.	9	устный опрос, проверка задания
Тема 2. Виды туризма. Классификации туризма.	проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания 1. Предложить свои классификации видов туризма. 2. Подготовит доклад про один	7	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	из видов туризма.		
Тема 3. Туристские ресурсы.	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сделать презентацию на тему «Чудеса света» 2. Подготовить доклад на тему «Туристские ресурсы России». 	9	устный опрос, проверка задания
Тема 4. Международные и российские туристские организации.	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>Провести анализ деятельности туристских организаций в регионе.</p>	9	устный опрос, проверка задания
Тема 5. Основные сегменты индустрии туризма в России.	<p>проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществить анализ туристской инфраструктуры региона. 2. Сравнить уровень развития туристской инфраструктуры в России и в регионе (доклад) 	7	устный опрос, проверка задания
Тема 6. Понятие о турпродукте.	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выпишите на листе 20 характеристик, важных, на ваш взгляд, для современного турпродукта. 2. Проранжируйте список по степени значимости качеств (от 1 до 20). 3. Сделать доклад на тему «Региональный туристский продукт». 	9	устный опрос, проверка задания
Тема 7. Туроператор как субъект туристского рынка.	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать деятельность туроператоров на региональном рынке туристских услуг. 2. Выявить необходимые условия для осуществления туроператорской деятельности. 	7	устный опрос, проверка задания

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 8. Турагентская деятельность	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания</p> <p>1. Проанализировать деятельность турагентов на региональном рынке туристских услуг.</p> <p>2. Составить рейтинг турагентств региона.</p>	7	устный опрос, проверка задания
Тема 9. Предприятия индустрии гостеприимства	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Проанализировать деятельность гостиниц на региональном рынке туристских услуг.</p> <p>2. Сделать сравнительную таблицу.</p>	7	устный опрос, проверка задания
Тема10. Индустрия транспорта	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Проанализировать деятельность транспортной инфраструктуры на региональном рынке туристских услуг.</p> <p>2. Выявить наиболее популярные виды транспорта в туризме в регионе.</p>	11	устный опрос, проверка задания
Тема11. Туристские формальности	<p>проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного практического задания</p> <p>1. Осуществить анализ законодательной базы туристской сферы в России.</p> <p>2. Сделать доклад на тему «Туристские формальности в разных странах».</p>	8	устный опрос, проверка задания
	подготовка к экзамену		
Итого		90	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2021г.

б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	
НЭБ РФ	
ЭБС IPRBooks	
АИБС "MeraPro"	
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	
MicrosoftOffice 2016	
или	
«Мой офис стандартный»	
ОС MicrosoftWindows	
Антивирус Dr.Web	

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы 2021

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:


3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Разработчик


подпись

к.п.н., доцент

должность

Аникудинова Е.А.

ФИО

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата